

definitieve versie

BELEIDSPLAN 2015-2017



Inhoud

Inleiding.....	3
Aansluiting bij de vorige planperiode	3
Streefbeeld gemeente 2015-2017	4
Kennisoverdracht.....	4
Pragmatisme.....	4
Liefde.....	4
Geluk	5
Muzikaliteit.....	5
Humor	5
Vriendschap.....	5
Zorgzaamheid	5
Gastvrijheid	5
Betrokkenheid	6
Centrale beleidsdoelstelling komende planperiode.....	6
Speerpunten voor de komende jaren.....	6
Aansluiten bij en afstemmen op landelijke campagne	6
Ontwikkelen van meer variëteit in het aanbod.....	7
Inrichting kerkgebouw	7
Randvoorwaarden	7
In- en externe communicatie	8
Menskracht.....	8
Financiën	8
Acties.....	9
Communicatieplan.....	9
Ideeën die uitgewerkt kunnen worden.....	9
Hoe verder.....	10
Bijlagen – plannen van werkgroepen en commissies	11
Liturgiecommissie	11
Activiteitencommissie	12
Redactie nieuwsbrief	12
Diaconiecommissie	13

Inleiding

Het zijn boeiende tijden in Remonstrantenland. Vanaf stationsabri's keken remonstrantse ogen (waaronder die van Dolf Eshuis) ons doordringend aan. Op de radio klonken heuse commercials om het luisterend publiek op het bestaan van de Remonstranten te wijzen en in allerlei tijdschriften verschenen advertenties om de Remonstranten aan te prijzen. Je zou het een cultuurschok kunnen noemen. Als lokale remonstrantse gemeenschap worden wij door deze publiekscampagne uitgedaagd de bakens te verzetten. Daarom staat dit beleidsplan in het teken van deze verandering.

Wij hebben er voor gekozen in dit beleidsplan globaal te beschrijven waar wij voor willen staan als gemeente. Wat zijn onze kernwaarden en hoe verhouden deze waarden zich met de verandering die op landelijk niveau in gang is gezet. Dit beleidsplan geeft een richting aan die op een later tijdstip uitgewerkt wordt met concrete acties. De focus voor dit plan ligt op 'dichtbij' en kiest niet voor de langere termijn. Hierbij is de publiciteitscampagne een belangrijke sturende factor.

Het openstaan voor nieuwe belangstellenden, de zoekers, vraagt om aandacht voor woordkeuze, voor nieuwe vormen én traditie, om aandacht voor kennisoverdracht en om aandacht voor een kerkgebouw dat vraagt om een moderniseringsslag. Dit vraagt om zorgvuldig het goede te behouden, maar het, indien nodig, anders te benoemen dan we gewend waren. Dit vraagt, kortom, veel, maar naar ons idee niet te veel. Wij hopen dat met dit plan iedereen in de gemeente duidelijkheid krijgt over de richting die we in willen slaan en dat iedereen zich uitgedaagd voelt haar of zijn deskundigheid in te zetten om de precieze route uit te stippelen.

namens de kerkenraad,
Mieke van Elk

Aansluiting bij de vorige planperiode

In de vorige planperiode is op het gebied van gemeenschapsvorming aandacht gevraagd voor (het aantal van) de contactpersonen. Deze aandacht zal ook in de komende periode nodig blijven. De overige beleidspunten zijn in meerdere of mindere mate uitgewerkt.

Door de jaren heen blijft de missie van onze geloofsgemeenschap gelijk, alleen de woorden waarin deze missie wordt geformuleerd verschillen.

In het vorige beleidsplan werd de missie zo verwoord:

De Remonstrantse Gemeente Lochem-Zutphen is een open vrijzinnig-christelijke geloofsgemeenschap voor jong en oud, die daadwerkelijk een gemeenschap wil zijn door ruimte te bieden voor spiritualiteit en gesprek, waarbij de bijbelse verhalen onze leidraad zijn.

Daarnaast willen wij vorm geven aan onze verantwoordelijkheid voor de wereld om ons heen.

In het boekje met het jaarprogramma 2014-2015 staat het zo:

De Remonstrantse Gemeente Lochem-Zutphen is een geloofsgemeenschap van en voor mensen die zich thuis voelen bij religieuze vrijheid en verdraagzaamheid. Onze geloofsgemeenschap wil in een sfeer van openheid:

- *ruimte bieden aan de ontwikkeling van een eigen spiritualiteit;*
- *stimuleren met elkaar geloofservaringen te delen en met elkaar na te denken over de betekenis van geloof in ons persoonlijk leven;*
- *met elkaar stilstaan bij de relatie tussen geloof en samenleving en actief handelen waar maatschappelijke situaties daarom vragen;*
- *een hechte gemeenschap vormen waar men omziet naar elkaar.*

De beleidsomslag van de Remonstranten als geheel maakt dat ook deze formulering weer tegen het licht gehouden moet worden.

Streefbeeld gemeente 2015-2017

Denken over de toekomst vraagt als eerste een stilstaan bij het nu. Welke waarden vinden wij nu essentieel om door te geven in de tijd die komt? De waarden die wij hierna beschrijven zijn ingedeeld naar hoofd, hart en handen. De indeling is geen ranking of hiërarchie. Al deze waarden staan op het spel binnen onze geloofsgemeenschap. De uitwerkingen die in het vervolg van dit plan staan beschreven zijn bedoeld om al deze waarden te beschermen en verder tot ontplooiing te laten komen.



MET JE HOOFD

Kennisoverdracht

Onze geloofsgemeenschap staat in de christelijke traditie. Veel impliciete kennis over de christelijke traditie is de laatste decennia verloren gegaan. De overdracht van kennis in vormingsactiviteiten, kringenwerk, maar ook in preken krijgt veel aandacht. Door kennisoverdracht slaan wij een brug naar blijvers en zoekers die intellectueel uitgedaagd willen worden en die zoeken naar de toepasbaarheid van de christelijke traditie in hun alledaagse leven. De focus in onze gemeente richt zich op kennis, waarden en verhalen uit de Christelijk-Joodse traditie, door deze te verwoorden, over te dragen en te vertellen. Door deze focus krijgen blijvers en zoekers mogelijkheden aangereikt om hun zoektocht te kunnen vervolgen. Een scherp oog voor de betekenisverschuivingen in onze taal is hierbij belangrijk.

Pragmatisme

Het denken zou niet alleen een rol moeten krijgen in de wijze van geloven ('denkend geloven'), maar ook in de manier waarop de gemeente wordt bestuurd. Dat betekent dat de problemen die zich voordoen in de gemeente op een rationele manier worden aangepakt (zonder voorbij te gaan aan de emotionele kanten) om te voorkomen dat problemen gaan slepen en energie verloren gaat.



MET JE HART

Liefde

De kernwaarde van de christelijke traditie is de liefde. Er is altijd liefde genoeg en liefde is altijd weer groter dan je verwacht. De geloofsgemeenschap is de oefenplaats bij uitstek om deze liefde (caritas, agapè) in te oefenen en door vallen en opstaan in praktijk te brengen. Zij is groter dan hoop en geloof en daarmee de verbindende factor in ons eigen leven, maar ook de relatie tot verleden, heden en toekomst.

Geluk

Gelukservaringen zijn misschien wel de meest kostbare ervaringen in een mensenleven. De geloofsgemeenschap kan de plaats zijn waar geoefend wordt in het openstaan voor ervaringen en daarmee ook voor het ervaren van geluk.

Muzikaliteit

Muziek dringt op directe wijze door tot de gevoelslaag van ons bestaan. Door muziek worden we geraakt, soms tot in het diepst van onze ziel. Daardoor is muziek openend en kan de weg bereid worden voor een ervaren verstaan van waar het in het geloof om gaat. Muziek is daarom onontbeerlijk in liturgie en vormingsactiviteiten.

Humor

Humor is van groot belang voor een tolerante geloofshouding door de zelfrelativering die humor met zich meebrengt. Humor kan op een diepere laag de vreugde voeden en de vreugde kan zich uiten in humor. Humor zorgt hoe dan ook voor een goede sfeer en werkt ontspannend. Daarom is binnen al de activiteiten van de geloofsgemeenschap ruimte voor humor.

Vriendschap

De leden van een geloofsgemeenschap hebben elkaar niet uitgekozen. Door elkaar te ontmoeten ontstaan ontdekkingen. Door te geven, te delen en te ontvangen ontstaan momenten van vriendschap. Door deze momenten kun je weer verder, in de stroom mee. Wetend dat er een plek is waar je even veilig en in vriendschap kunt zijn. Door de ruimte voor ontmoeting, ontmoeting met elkaar maar ook ontmoeting met wat buiten ons om en boven ons uit voelbaar en ervaarbaar is, kunnen onbekenden naar vriendschap groeien en kan het Onbekende 'vriendelijk en veilig' aanwezig zijn.



MET JE HANDEN

Zorgzaamheid

Het zorgen voor elkaar en het zorgdragen voor onze leefomgeving is een krachtige uiting van het gemeenschapsleven, even vanzelfsprekend als bijzonder. De wereld beter achterlaten dan je deze hebt aangetroffen is haast ingeschapen in onze houding. Tot de wezenskenmerken van de geloofsgemeenschap hoort het ondersteunen van allen die bij deze gemeenschap zijn aangesloten. Omzien naar medemensen dichtbij en verder hoort hier onlosmakelijk bij.

Gastvrijheid

Het actief beoefenen van gastvrijheid voorkomt dat veiligheid en zekerheid wordt gezocht in geslotenheid. Nieuwe mensen die belangstelling hebben voor onze gemeenschap moeten zich welkom, veilig en gezien voelen. Ook moeten zij ruimte krijgen om te zoeken zonder dat zij meteen worden geclaimd.

Betrokkenheid

Betrokkenheid van leden en vrienden ontstaat niet automatisch. Mensen moeten actief betrokken worden en de betrokkenheid die is gegroeid moet ook in stand gehouden worden. Dit is belangrijk voor de mensen die er al zijn binnen de gemeente, maar ook voor de mogelijke nieuwkomers. De betrokkenheid vraagt om een houding die als het ware een *social rule* is voor de gemeenschap. Je ziet en hoort elkaar echt. Je staat open voor elkaar. In deze openheid is ook nadrukkelijk plaats ingeruimd voor de kinderen. De gemeenschap is ook betrokken op de actualiteit in 'de wereld en haar noden', wat zich laat zien in verschillende vormen van maatschappelijke betrokkenheid.

Centrale beleidsdoelstelling komende planperiode

*De Remonstrantse Gemeente Lochem-Zutphen wil een gemeente zijn die groeit,
door op een gastvrije, gelovige en erudiete manier,
voor zoekers en blijvers,
een variëteit aan vormen aan te bieden op het gebied van
ontmoeting, kennisoverdracht, bezinning, verdieping en maatschappelijke betrokkenheid.*

Speerpunten voor de komende jaren

Hierna volgen de speerpunten van het beleid voor de komende jaren.

Aansluiten bij en afstemmen op landelijke campagne

'Het motto van de campagne is 'Geloof begint bij jou'. Dat wil zeggen dat je er een eigen mening over mag hebben en dingen ter discussie kunt stellen of niet alles hoeft te geloven. Geloof begint bij mensen die je ontmoet en met wie je gesprekken hebt.

De Remonstranten denken dat deze vrijheid voor een persoonlijke geloofsopvatting goed aansluit bij veel Nederlanders die zich niet meer herkennen in van bovenaf opgelegde standpunten maar wel behoefte hebben aan collectieve vormen van zingeving. Daarvoor zoeken ze moderne taal en vormen.

Naast deze campagne zal ook het aanbod van de Remonstranten afgestemd worden op de behoeften die nieuwe vrienden hebben. Niet per se het bezoek aan een kerkdienst op zondag maar het gesprek over levensvragen en de verbinding met geloof staat centraal.'

Uit het persbericht dat de start van de landelijke campagne aankondigt.

De gemeente Lochem-Zutphen is enthousiast over de landelijke campagne en wil deze op lokaal niveau ondersteunen door zoveel mogelijk af te stemmen op de vormgeving en inhoud van deze campagne en intern alles in gereedheid te brengen om eventuele nieuwe vrienden gastvrij te ontvangen. Daarnaast is er aandacht en erkenning voor leden en vrienden van de gemeente die deze campagne niet waarderen of zelfs afwijzen.

Van groot belang is het toerusten van de huidige gemeenteleden om de mogelijke nieuwe vrienden goed op te vangen. De toerusting zal bestaan uit kennismaken met de uitingen van de landelijke campagne, uit het eigen maken van de gebruikte woorden en uitdrukkingen en uit het vermijden van de woorden en uitdrukkingen die voor Remonstranten vanzelfsprekend en vertrouwd zijn, maar voor nieuwkomers grote barrières kunnen opwerpen. Onder de huidige gemeenteleden zal gezocht worden naar "ambassadeurs" die zich als contactpersoon voor de nieuwe vrienden van harte achter de landelijke campagne scharen.

De eventuele nieuwkomers zullen in de gemeente worden verwelkomd na een eerste contact met de landelijke organisatie. Er is al een informatiepakket gestuurd en de mensen kiezen heel bewust voor een volgende stap. Het zijn geen 'beginners' die zich melden. Wij zullen er als 'gevestigde orde' aan moeten wennen dat de nieuwkomers volwaardig, en naar wij hopen op volle kracht, deelnemen aan het gemeentelven. Dit betekent dat de traditionele gang van belangstellende, via vriend naar lidmaat (een traject dat vele jaren kon duren), nu niet meer aan de orde is. Dat vraagt van de huidige gemeenteleden een open en inschikkelijke houding om de nieuwkomers in ons midden te accepteren. Dat wil zeggen aandacht schenken aan de tussenstappen in het proces van verandering door in de gaten te houden, wie betrokken is, wordt en blijft. Dan kunnen we als gemeente de trouw en toewijding van nieuwe vrienden ook een plaats geven.

Er zullen ook in onze gemeente mensen zijn die een publiciteitscampagne afwijzen en de gedachte die er achter zit afwijzen als niet-vrijzinnig of niet-Remonstrants. In deze afwijzing staat het gelijk geheel aan hun zijde, want was één van de kenmerken van de Remonstranten nu juist niet een categorische afwijzing van alles dat naar zieltjes-winnen of missie-en-zending riekt? De beleidsafweging van het landelijk bestuur is voor velen te veel pragmatisch en te weinig inhoudelijk. In onze gemeente zal deze visie op alle respect kunnen rekenen. Dat dit beleidsplan de campagne enthousiast incorporeert betekent niet dat alle opposenten afgewezen worden. Wij zullen ons moeten verhouden tot deze verschillen van inzicht en vanuit de waarden die wij hoog willen houden met elkaar een weg naar de toekomst gaan.

Ontwikkelen van meer variëteit in het aanbod

Uit onderzoek door Motivaction blijkt dat er groot verschil aan behoeften bestaat tussen de huidige gemeenteleden en de nieuwkomers. Dit leidt tot de conclusie dat er in het aanbod van de Remonstranten op landelijk niveau veel meer variatie aangebracht moet worden. Voor de gemeente Lochem – Zutphen is het wenselijk om eventuele nieuwkomers, maar ook een deel van de blijvers, te bedienen met een gevarieerder aanbod. Te denken valt aan nieuwe vormen van bezinning, met meer nadruk op meditatie en interactie, en vernieuwing van het kringenwerk, met meer nadruk op ontmoeting, uitwisseling en gezelligheid (eten en/of borrelen). In de samenstelling van het jaarprogramma en de ontwikkeling van activiteiten zal meer aandacht moeten komen voor het inventariseren en uitwerken van de variëteit aan behoeften.

Inrichting kerkgebouw

De nieuwkomers kijken met een frisse blik naar de ruimte waar onze activiteiten worden gehouden. Dat betekent dat de inrichting en de daaraan gekoppelde uitstraling en functionaliteit kritisch bekeken zal worden. Zoals het ook in eigen huis vaak gaat, rommelhoekjes die niet worden opgeruimd vallen niet meer op. Voorwerpen in een brede keur aan stijlen of meubilair dat weinig onderlinge samenhang vertoont vormen voor de huidige gemeenteleden geen probleem, maar kunnen wel een drempel opwerpen voor nieuwkomers. Een kleine werkgroep heeft hiervoor op verzoek van de kerkenraad een voorstel uitgewerkt, dat aan de gemeente wordt voorgelegd en daarna uitgevoerd.

Randvoorwaarden

Hieronder een beschrijving van de belangrijkste voorwaarden die moeten worden vervuld om de opvang van nieuwe belangstellenden succesvol te laten zijn.

In- en externe communicatie

De gemeente kent verschillende manieren van communicatie, zoals vergaderstukken, jaarprogramma's, nieuwsbrieven, persberichten, website, mededelingenblaadjes, liturgieboekjes, en zo meer. Al deze communicatie-uitingen zullen getoetst worden aan de standaard voor vorm en woordgebruik die gebruikt wordt in de campagne. Dit zal een wezenlijke cultuuromslag betekenen voor de gemeente. Als het gaat om vormaspecten zal de drieslag hoofd-hart-handen een belangrijke rol gaan spelen. Deze driedeling zal met icoontjes steeds herkenbaar terugkeren. Als het gaat om woordgebruik zal er veel aandacht uitgaan naar woorden die voor de huidige leden een heldere en identiteitsbepalende betekenis hebben, maar voor nieuwkomers juist een negatieve connotatie hebben. Een uitdagend voorbeeld is het woord vrijzinnig. Dit woord is voor velen dierbaar en bepalend voor 'onze' manier van geloven. Voor de nieuwkomers heeft dit woord geen specifieke betekenis, of, wat erger is, een negatieve orthodoxe klank. Vooruitstrevend is een beter woord. In alle vormen van in- en externe communicatie zal de vorm en het woordgebruik moeten worden aangepast. Dit is een traject van lange adem.

De onderlinge communicatie zal naar inhoud en toon een weerspiegeling moeten zijn van de waarden waar onze gemeenschap voor staat. Dit betekent dat we naar elkaar zorgvuldig zijn als het gaat om hoe we elkaar benaderen. Het gebruik van email bijvoorbeeld is zeer geschikt voor zakelijke uitwisseling. Voor discussies is het al veel minder geschikt. Om conflicten uit te vechten is email zelfs uit den boze.

Menskracht

De komende periode zal er groot beroep op vrijwilligers worden gedaan om de speerpunten ook daadwerkelijk uit te kunnen voeren. Dit kan betekenen dat gemeenteleden die het wat rustiger aan willen gaan doen, toch nog eens gevraagd zullen worden voor bepaalde klussen. Iedereen wordt gevraagd zijn steentje bij te dragen. Op basis van een grootschalige inventarisatie van ieders inzetbaarheid en talenten worden de taken meer evenredig verdeeld. Ook zal in deze planperiode de invulling van de kerkenraad en het predikantschap definitief worden geregeld.

Financiën

De geloofsgemeenschap is momenteel afhankelijk van de vrijwillige giften van de leden en vrienden. Door het verlies van de trouwe leden en vrienden, die relatief veel bijdragen, ontstaat er een meer dan evenredige daling in de jaarlijkse inkomsten via leden en vrienden. De nieuwkomers zullen zich op een andere manier verbinden met de gemeenschap. Niet meer levenslang en ook naast verbondenheid met andere non-profit organisaties. Hierdoor is niet te verwachten dat de eventuele nieuwe aanwas de daling in de jaarlijkse inkomsten geheel zal compenseren. Dit zorgt voor een toenemende onzekerheid over de beschikbaarheid van financiële middelen.

De grote investeringen die gedaan moeten worden om de komst van nieuwkomers op te vangen, zullen via fondswerving en uit eigen reserves gefinancierd moeten worden. De komende jaren zal er speciale aandacht zijn voor deskundigheid op het gebied van fondswerving.

Acties

Communicatieplan

De kerkenraad adopteert de landelijke campagne en wil met de leden een plan op maat ontwikkelen voor de Remonstrantse Gemeente Lochem-Zutphen. Hierbij staat respect voor de blijvers en zoekers hoog in het vaandel. Naar oud remonstrantse gewoonte staan de vieringen en alle andere activiteiten open voor iedereen. Dit zal weer onder de aandacht gebracht moeten, nu vooral bij de nieuwkomers. De blijvers kunnen ambassadeur van het plan worden en met de nieuwkomers zoeken naar mogelijkheden om deel te nemen aan het gemeentelven in het kader van 'Geloof begint bij jou'.

Er zijn leden nodig die de boodschap helpen uitdragen. Er moet een slagvaardige zin of slogan komen waar de Remonstrantse Gemeente Lochem – Zutphen zich in herkent. De poster met de foto van Dolf is heel geschikt vanwege de slagzin (Mijn God doet niet aan dogma's), maar natuurlijk ook vanwege Dolf!

Onze gemeente kan zich goed identificeren met de landelijke campagne maar heeft ook een eigen signatuur. Deze komt tot uiting in de volgende uitspraken:

De Remonstrantse Gemeente Lochem – Zutphen:

- is enthousiast en betrokken;
- is gastvrij voor iedereen, ongeacht achtergrond, afkomst of geaardheid;
- heeft nieuwe vrienden veel te bieden, het is een actieve gemeente die betrokken met je mee zoekt;
- werpt vooroordelen over religie en kerk omver en zoekt mee;
- neemt de moderne maatschappij als uitgangspunt en zoekt naar integratie tussen moderniteit en de christelijke traditie;
- is in staat om nieuwe taal, andere taal te gebruiken en nieuwe vormen van ontmoeting en bezinning te ontwikkelen;
- heeft als uitgangspunt: 'alles mag, je bent welkom bij ons'!

De regionale aanpak wordt vertaald door "ambassadeurs": contactpersonen voor de nieuwe vrienden. Zij dragen de boodschap mee uit. Er komt een kerngroep van 1^e ambassadeurs. Deze groep stelt de volgende ambassadeursgroep samen (estafette methodiek).

De 1^e groep is door de kerkenraad geïnformeerd en gevraagd.

Ideeën die uitgewerkt kunnen worden

Liturgie:

- interactieve diensten organiseren;
- Taizé / Iona vieringen organiseren of inpassen;
- alternatieve viering in Zutphen houden (als in Lochem geen dienst is);
- Carrouseldiensten / Thomasvieringen houden;
- 40 dagen tijd verder uitbouwen;
- liturgische elementen bijstellen of uitbouwen (sacrale ruimte, branden van kaarsen, vaker avondmaal).

Toerustingsactiviteiten:

- stiltekloosterweekend organiseren (ruimte voor bezinning en meditatie);
- meer (en diverse) muziek uitvoeren;
- poëzie avonden / middagen organiseren;

- activiteiten proberen te vinden op alle gebieden van Hoofd, Hart en Handen;
- kringen meer geografisch spreiden, naar de mensen toe. Ook meer gericht op externe deelnemers, niet alleen vaste leden en vrienden;
- meer activiteiten op een avond/eind van de middag (kan in principe voor iedereen, maar zeker voor de jongere generaties en nieuwe vrienden is de zondagochtend niet bij uitstek het beste moment om mensen te mobiliseren);
- activiteiten met interactie, die je aan het denken zetten maar ook direct ruimte bieden voor dialoog met elkaar, in verbinding komen;
- activiteiten voor jongeren (bijv. een film met een verhaal en voorafgaand pizza/pannenkoeken/patat eten);
- activiteiten voor kinderen / combi met ouders (zaterdagse wandellunch of een kampeerweekendje; voorzichtig eens met iets beginnen met een gezelligheidsfactor maar ook een inhoudelijke component).

Gemeenschapsvorming:

- omgangsvorm ontwikkelen voor zorgzaam en betrokken zijn: dicht bij maar ook ver weg;
- minder verschil tussen vriend en lid;
- volwaardig rol kinderen in de kerk;
- kampvuuravonden houden met verhalen en muziek;
- samen muziek maken.

Zoekers en blijvers moeten zich thuis voelen, terecht kunnen, samen komen. Dit kan door het gedachtegoed te vertalen naar uitstraling, sfeer, omgangsvormen, afspraken. Een groep bestaande uit leden (bij voorkeur verschillende generaties) kunnen hiervoor een plan ontwikkelen. Het zou mooi zijn als deze groep -vrijblijvend- wordt versterkt door nieuwkomers.

Hoe verder

Dit beleidsplan is als concept positief ontvangen tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) in november 2014. Reacties als gevolg van de bespreking in deze ALV zijn verwerkt in de voorliggende versie, die ter vaststelling wordt behandeld in de voorjaars-ALV 2015.

Na de ALV van voorjaar 2015 worden de Diaconiecommissie en Liturgiecommissie gevraagd een eigen beleidsplan te ontwikkelen, dat aansluit bij dit plan. Deze deelplannen worden aan de Kerkenraad voorgelegd, die zo nodig de gemeente informeert en betreft.

De commissies Pastorale zorg, Kunst in de kerk, de Activiteitencommissie en de redactie van de Nieuwsbrief kunnen naar aanleiding van dit beleidsplan concrete actieplannen maken voor de komende planperiode. Deze plannen worden eveneens voorgelegd aan de kerkenraad.

De concrete acties waarmee uitvoering wordt gegeven aan dit beleidsplan treden in de Kerkenraad en diverse werkgroepen en commissies in werking, waarbij deze opgaan in de gebruikelijke werkwijze zoals het jaarprogramma dat door de Activiteitencommissie wordt georganiseerd en de activiteiten die vanuit de Liturgiecommissie en de Diaconiecommissie worden voorbereid. Er komt daarmee geen apart actieplan.

Bijlagen – plannen van werkgroepen en commissies

Liturgiecommissie

Liturgisch beleidsplan 2015-2017

Liturgisch kader

De liturgie van onze gemeente volgt de gang van het kerkelijk jaar. De bijzondere tijden als Advent en Veertigdagen krijgen een eigen invulling. De Goede Week en Pasen vormen het liturgisch hoogtepunt en worden met veel zorg voorbereid.

De tekstkeuze wordt aan de voorgangers overgelaten. Er is dus geen binding aan een leesrooster. De opbouw van de liturgie is conform de basisliturgie uit het Liturgiekatern ten dienste van Remonstrantse en Samenwerkingsgemeenten.

In onze gemeente wordt tweemaal per jaar de dienst van de tafel gevierd. De intentie is deze frequentie te verhogen naar viermaal per jaar.

De liturgie bij de viering van de doop wordt afgestemd op de wensen van de dopeling of haar/zijn ouders en kan daardoor sterk afwijken van de basisliturgie.

De muzikale inbreng in de vieringen is erg belangrijk. Het is niet voor niets een speerpunt in het beleidsplan van onze gemeente. Muziek is niet alleen begeleiding of omlijsting. Muziek heeft een directe ingang tot het hart en is daarom een volwaardig liturgisch element. De liturgiecommissie wil de muzikaliteit van de liturgie versterken door:

- te putten uit meerdere bronnen voor kerkmuziek. Dus niet alleen uit het nieuwe Liedboek, maar ook uit het repertoire van het Nieuw Liedfonds, Taizé en Iona;
- muzikaliteit van elementen uit de liturgie te vergroten, bijvoorbeeld de zegen altijd zingen;
- meer instrumenten in te zetten in de liturgie, zoals orgel én piano en andere instrumenten, waardoor de begeleiding van de samenzang sterker wordt en er ook meer mogelijkheden ontstaan voor zelfstandige muziek in de liturgie;
- verdere uitbouw van het koor Albe;
- in samenwerking met de activiteitencommissie concerten op zondagmiddag een liturgisch accent geven.

De sfeer van de viering moet gastvrij, uitnodigend en laagdrempelig zijn. Wie de viering bezoekt moet zich deel voelen van wat er gebeurt, maar moet ook de vrijheid voelen mee te doen of wat meer als toeschouwer aanwezig te zijn.

De taal van de liturgie moet transparant en hedendaags zijn. Niet hoogdravend, maar ook niet plat of trendy.

De liturgische ruimte moet zo zijn ingericht dat deze uitnodigt tot inkeer. Harmonie in meubilair en afwezigheid van storende elementen zijn belangrijk. Een gedachtenishoek waar een kaarsje aangestoken kan worden en een boek waarin voorbeden, hartenkreten of dankbetuigingen in geschreven kunnen worden, dragen bij aan deze inkeer. Symboliek die onze worteling in de christelijke traditie uitdrukt en een symbool dat de gelijkwaardigheid van alle religies verbeeldt zijn in de ruimte gewenst.

Organisatorisch kader

De organisatie van de liturgie is in handen van de kerkenraad. Het gaat hierbij om het aansturen van de kostersdienst, de bloemendienst, de taxidienst en de kinderkring. Ook de personele

verplichtingen voor voorgangers en musici vallen hieronder. De inhoudelijke aspecten van de liturgie zijn gedelegeerd aan de liturgiecommissie.

Planning

De planning van de vieringen begint met het opstellen door de kerkenraad van het preekrooster voor het jaar huidig+2. Dit in samenspraak met liturgiecommissie en de ALV. Dit rooster wordt eerst ingevuld met de preekbeurten van de eigen predikant. Op de eerste werkdag van het jaar huidig+1 worden de overige preekbeurten in gevuld door degene die de contacten met de gastpredikanten onderhoudt.

De liturgiecommissie maakt de inhoudelijke planning van de vieringen met name in voor de kerst- en paaskring. Thematiek en liedkeuze worden ver van te voren gekozen(minimaal een jaar van te voren) , zodat koor, voorgangers, musici en kunstenaars op tijd benaderd kunnen worden.

Uitvoeringszaken

Elke viering staat onder verantwoordelijkheid van een kerkenraadslid. Zij of hij is verantwoordelijk voor:

- tijdige informatievoorziening musici;
- de ontvangst van de voorganger;
- de koffie- en theevoorziening;
- de ontvangst van de bezoekers;
- de uitgifte van Liedboek, mededelingen etc;
- de uitleg over de gang van zaken aan nieuwe bezoekers;
- in- en uitgeleide van de voorganger tijdens de viering;
- goed functioneren van de geluidsinstallatie;
- vastlegging van de gegevens over de viering in het logboek;
- tekst op de bloemenkaarten;
- de correcte afwikkeling van de collectegelden;
- voortgang van de viering als de voorganger niet of niet op tijd aanwezig is;
- het netjes achterlaten van de kerk.

Liturgisch actieplan 2015-2016

1. In onze gemeente wordt tweemaal per jaar de dienst van de tafel gevierd. De intentie is deze frequentie te verhogen naar viermaal per jaar.
2. Nu is het orgel vaak het enige instrument dat in een viering wordt bespeeld. Het streven is dat in alle vieringen meerdere instrumenten klinken.
3. De viering is niet door iedereen te volgen als de geluidsinstallatie niet optimaal is ingesteld. Het streven is dat in elke viering iemand aanwezig is die permanent het geluid kan bijregelen.

Activiteitencommissie

De activiteitencommissie stelt jaarlijks een programma van activiteiten samen voor de gemeente, dat een uitwerking is van het beleidsplan van de gemeente.

Redactie nieuwsbrief

Binnen het Beleidsplan 2015-2017 heeft de redactie een bescheiden taak te vervullen: communicatie naar de leden, met in acht nemen van de waarden die de Kerkenraad in haar 'streefbeeld' aangeeft. De redactie stelt zich voor

- uitgangspunt gedrukte Nieuwsbrief
 - te produceren binnen het huidige budget, dwz
 - omvang tot iha 20 bladzijden
 - handhaving van het huidige jaarschema van 4x Nieuwsbrief/ jr
 - koppeling aan kerkelijk jaar(= feestdagen)
 - voorlopig handhaving huidige werkwijze (externe typiste/opmaak)
 - uitbreiding van frequentie en omvang voor zover financieel mogelijk
-
- van communicatie 'voor de leden' naar communicatie 'tussen de leden': trachten te komen tot bijdragen uit de leden
 - invoeren van rubrieken die ledenparticipatie kunnen bevorderen: estafette, lid op de voorgrond, nieuwe leden stellen zich voor, interviews
 - onderzoek naar kostenbesparing door zelf doen
 - (voorzichtig) onderzoek van mogelijkheden uitbesteding naar commerciële partij
 - onderzoek mogelijkheden betaalde advertenties (mits iom commissie fondsenwerving)

Diaconiecommissie

Hoofdpijnen beleidsplan Diaconie 2015-2017 Remonstrantse gemeente Lochem-Zutphen

Aanleiding

In de ALV van april 2015 is het beleidsplan 2015-2017 van de gemeente vastgesteld. Daarin is o.a. aan de Diaconiecommissie verzocht om op basis van de uitgangspunten van dat beleidsplan een diaconaal beleidsplan op te stellen.

In het navolgende wordt een aantal hoofdpijnen voor het diaconale werk in de komende jaren geschetst en wordt een concrete uitwerking aangestipt.

Achtergrond

Al sinds vele jaren (in elk geval vóór 2010) wordt het 'omzien naar elkaar' binnen de kerkgemeenschap voornamelijk verzorgd door de werkgroep Pastoraat, waarin de predikant en de coördinerende contactpersonen zitting hebben. Deze situatie is in de periode 2011-2105, waarin ik deel uitmaak van de Diaconiecommissie, niet gewijzigd.

Uitgangspunten bij het diaconale werk

De Diaconiecommissie heeft in december 2013 de volgende uitgangspunten bij haar werk geformuleerd.

1. Omzien naar elkaar, zowel binnen de kerkgemeenschap als naar buiten toe.
2. Medemenselijkheid in de ruimste zin van het woord.
3. Daar helpen, waar hulp tekortschiet of ontbreekt.
4. Steeds proberen op de hoogte te blijven of te komen van noodsituaties of zorgelijke omstandigheden, zowel internationaal als lokaal, regionaal en nationaal.
5. Zoveel mogelijk informatie verzamelen over mogelijke doelen voor collectes (inhoudelijk, missie van de organisatie, projectomschrijvingen indien aanwezig). Ook informatie in de zin van 'wat is nodig', 'hoe is de organisatie opgebouwd', 'hoe is de bestuurlijke controle', 'hoe is financieel beheer en verantwoording'.

6. Organiseren en uitvoeren van de collectes. Afhandeling van de opbrengsten en verantwoording naar de gemeenteleden en kerkenraad.

7. Altijd voldoende informatie, zoals in 5. aangestipt, voor de leden beschikbaar stellen via Nieuwsbrief, in de kerk op de diaconietafel, via het Mededelingenblad en eventueel door mondelinge toelichting.

Deze uitgangspunten kunnen nog steeds een handvat zijn bij de concretisering van diaconale activiteiten in de komende jaren.

Thema-avond Diaconie juni 2014

Begin 2014 heeft ds. H. van den Berg de leden en vrienden opgeroepen om te reageren op een aantal stellingen en vragen over het thema 'Diaconie in de gemeente'. De reacties van 18 leden en vrienden verwerkte hij tot een drietal thema's: Diaconie dichtbij, Diaconie ver(der)weg en Gemeente als diaconale gemeenschap.

Tijdens de gemeente avond op 12 juni 2014 is geprobeerd de diverse onderwerpen binnen die thema's, zoals ze door de respondenten waren verwoord, naar prioriteit te rangschikken of er een gemeenschappelijke noemer uit te halen.

Een summiere samenvatting van de discussies biedt aanknopingspunten voor het diaconale beleid van de komende jaren:

Diaconie dichtbij

Algemeen: Eerst kijken, waarvoor we ons als Remonstrantse gemeente willen inzetten (menskracht, tijd, niet alleen geld). Daar ligt een eigen (persoonlijke) verantwoordelijkheid. En dan zien wat we in een bepaald (bestaand) organisatorisch verband kunnen doen, zoals:

- Projecten voor de twee Achterhoekse voedselbanken
- Samenwerking met en inzet in de Stichting Hulpverlening Lochemse Kerken
- Persoonlijke inzet naar anderen voor hulp in het dagelijks leven (zoals voorlezen, wandelen, samen muziek luisteren)

Diaconie ver(der)weg

Algemeen: Hier kwam voorzichtig enige rangorde naar voren. Intussen zal het punt 'calamiteiten' waarschijnlijk meer aandacht moeten gaan krijgen, gezien de recente vluchtelingenproblematiek.

- Aandacht voor scholing, met name van kinderen, jongeren en vrouwen
- Duurzame ontwikkeling
- Vredesproblematiek
- Calamiteiten

Gemeente als diaconale gemeenschap

Algemeen: 'Onderlinge aandacht is je kapitaal' vormt een belangrijke leidraad

- Kringen kunnen saamhorigheid geven; daar kun je signalen opvangen
- Huisbezoeken passen goed als diaconale taak, mits de diaconiecommissie voor de organisatie daarvan voldoende bezetting heeft. [de huidige structuur is een andere]

Link met het beleidsplan 2015-2017 van de gemeente

De paragrafen 'Zorgzaamheid' en 'Betrokkenheid' bieden ook handvatten voor uitwerking in het diaconaal beleidsplan.

Huidige en mogelijk toekomstige activiteiten, in relatie tot de 7 uitgangspunten

Uitgangspunten 1 en 2

- **Theemiddag in de zomer.** In de loop van ca. 8 jaren een traditie geworden, met steeds 25-30 deelnemers. Handhaven en meerwaarde geven door iemand te vragen om kort een onderwerp in te leiden, bij voorkeur in relatie tot de plek waar het plaatsvindt.

- **Acties** (projectmatig, in tijd gebonden en qua uitvoerende menskracht beperkt) ten bate van bijv. voedselbanken Zutphen/Lochem en Oost-Achterhoek (Lichtenvoorde), Vluchtelingenwerk Oost Nederland (Lochem, Zutphen), asielzoekerscentrum Zutphen.

Uitgangspunten 1 en 3

- Het realiseren van het diaconale werk door zowel **bestuurswerk** als **handenwerk** in de **Stichting Hulpverlening Lochemse Kerken** (SHLK). De laatste paar jaren wordt steeds meer een beroep op de SHLK gedaan, zowel door personen als door scholen (voor activiteiten waarvoor ouders onvoldoende geld hebben). Hulpvragen binnen de in SHLK samenwerkende kerken verschuiven van de eigen diaconieën naar de SHLK (zeker binnen de kleinere kerkgenootschappen). Overigens richt de SHLK zich op ondersteuning van alle inwoners van Lochem, Laren en Barchem, ongeacht hun levensbeschouwing.

Uitgangspunten 3, 4, 5 en 6

- Het selecteren van mogelijke **collectedoelen** en het maken van het jaarlijks **collecterooster** met een toelichting. Al vele jaren staan er enkele speerpunten met gewoonlijk 6 collectes op het rooster. Daarnaast vindt op verschillende manieren informatie en verantwoording naar leden en vrienden plaats over de besteding van de collectegelden.
- Het collecteren tijdens de kerkdiensten. Tot nu toe gebeurt dit gezamenlijk door leden van de diaconiecommissie en/of door degenen die op die zondag kosterdienst hebben. De diaconiecommissie stelt voor om een **college van collectanten** te vormen, die deze taak voor een deel kan overnemen van de diaconiecommissie. Dit college zou kunnen bestaan uit twee leden van de diaconiecommissie, degenen die regelmatig kosterdienst hebben en andere leden/vrienden. In een (half)jaarschema kan voor ieder de 'collectedienst' worden vastgelegd.

Uitgangspunten 1, 3 en 4

- **Diaconiefonds.** Een aantal jaren geleden is het Fonds Diaconie gevormd uit speciale bijdragen van vele leden en vrienden. Voor één van de doelen, n.l. het lenigen van noden van leden en vrienden van de eigen gemeente, komt al vele jaren geen aanvraag binnen. Een klein deel is een aantal jaren geleden beschikbaar gesteld voor de aankoop van Oikocredit aandelen. Sinds 2012 worden speerpuntcollectes enigszins aangevuld met gelden uit het fonds. In het fonds zat eind 2014 ca € 4300, naast € 800 Oikocredit aandelen. Recent is aan de kerkenraad op zijn verzoek een aantal suggesties gedaan om eventueel speciale projecten van Nederlandse instellingen in binnen- en buitenland te steunen met een bedrag vanuit het Diaconiefonds.